

CORREOS comercializa las Emotion Cards



- **Consisten en unas etiquetas que permiten personalizar los servicios postales tradicionales con mensajes audiovisuales**

Madrid, 13 de julio de 2018.- CORREOS ha lanzado un nuevo producto dirigido fundamentalmente al sector turístico, denominado EMOTION CARDS. Este servicio permite la personalización de mensajes mediante archivos multimedia (fotografía y/o video), tanto almacenados en el teléfono móvil del remitente o generados *in situ* por parte del remitente. La EMOTION CARD lleva en su interior una etiqueta QR, que una vez adheridas a una postal, carta o paquete, permitirá al destinatario visualizar el video o la imagen elegida por el remitente.

Con este producto CORREOS aporta un valor añadido de modernidad a los productos postales tradicionales (cartas, tarjetas postales, paquetes) y se acerca a las nuevas generaciones de turistas, cuyo principal rasgo es ser digitales. Las EMOTION CARDS recuperan la tarjeta postal como medio de comunicación y fusionan el mundo analógico y el digital.

Los turistas de Baleares son los primeros que podrán adquirir las EMOTION CARDS en cualquiera de los tres idiomas en los que se han puesto en circulación (alemán, inglés o castellano). Para utilizarla correctamente hay que descargarse de forma gratuita la app EMOTION CARDS. Cada tarjeta lleva en su interior un código alfanumérico y un código QR adhesivo. Al introducir el primero en la app, permite generar un vídeo a partir de imágenes, subir uno desde el móvil o seleccionar uno preestablecido. De esta forma, dicho vídeo quedará enlazado al código QR. Cuando el destinatario escanee el código pegado en su postal de regalo, verá el vídeo, convirtiéndose así en un mensaje personal y sorprendente. Estos archivos son de acceso único por cada código QR.

Servicios del Canal Turístico de CORREOS

Este nuevo producto se comercializará a través del Canal Turístico de CORREOS, que pone a disposición de dicho sector toda su oferta en **hoteles, apartamentos turísticos, cámpines, tiendas de souvenirs, bazares, supermercados, etc.**

Este canal cubre todo el proceso necesario para que los **turistas puedan gestionar sus envíos desde esos establecimientos**, sin necesidad de acercarse a una oficina postal o de buscar un buzón. Gracias a este servicio, CORREOS o su agente turístico de la zona, distribuyen estas nuevas EMOTION CARDS a diversos establecimientos a través de acuerdos para comercializarlos.

Además, el Canal Turístico de CORREOS se ha reforzado durante los últimos meses con la emisión de **sellos dedicados al Turismo y otros sellos oficiales personalizados** con la imagen **de diversos hoteles** o con su logotipo. En estos sellos se puede incluir un enlace que dirija a la página del hotel o a otros archivos. La comercialización de estos sellos autoadhesivos es especialmente atractiva para establecimientos hoteleros, cámpines, apartamentos turísticos, etc.

Por otra parte, CORREOS, a través del Canal Turístico, proporciona un buzón y así se ofrece un servicio más completo, dándole al turista la posibilidad de adquirir el sello o tarjeta prepagada y depositarlos en el buzón instalado en el propio hotel o establecimiento. Esta red de buzones de CORREOS acerca el servicio postal a los lugares de alojamiento de los turistas y complementa la extensa red de buzones que la empresa postal y de paquetería española dispone en la vía pública. Los envíos depositados en estos buzones son recogidos periódicamente dándoles el mismo tratamiento que al resto de envíos que entran en la red postal.

CORREOS también pone a disposición de los ciudadanos otros servicios a través de su red de oficinas, casi 2.400 en todo el territorio nacional.

Para más información: *María Jesús Hernández: 91 596 3894 /699 935 046*
maria.hernandez.fernandez@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

